

KURZMELDUNG

19.11.2024, Marktobendorf

Erkältungszeit adé: RÖSLE Genusswerkzeuge verhelfen zum Vitamin-Boost

- frisch gepresste Säfte, aromatische Kräuter und feine Gewürze
- nährstoffreiche Ernährung für die Winterzeit

Die Erkältungszeit ist in vollem Gange, oft fühlen wir uns in der dunklen Jahreszeit müde und schlapp. Damit Schnupfennase und Co. erst gar keine Chance haben, gibt es von RÖSLE praktisches Equipment für die heimische Küche. Mit diesem lassen sich ohne großen Aufwand Vitamin-Booster und Gerichte vollgepackt mit Nährstoffen zu Hause zubereiten. Für ein gestärktes Immunsystem und einen Winter voller Energie!

Bildmaterial



Frisch gepresster Zitronensaft für den Vitamin-C-Kick:

- Zitronenpresse mit großem Behälter und tropffreiem Schüttrand
- aus rostfreiem Edelstahl 18/10
- Tipp: frisch gepressten Zitronensaft für Säfte, Smoothies und das Verfeinern von Gerichten verwenden

UVP: 44,95 €

Bildunterschrift: Zitronenpresse von RÖSLE



Geriebener Ingwer wirkt entzündungshemmend:

- mit der Feinreibe Ingwer mühelos für Tees, Suppen und Saucen reiben
- mit Silikonstandfuß für rutschfreies Arbeiten in jeder Position
- Tipp: Ingwerwurzel einfrieren, dann ist sie immer frisch zur Hand und lässt sich leicht auf der Feinreibe reiben

UVP: 37,95 €

Bildunterschrift: Feinreibe Edelstahl von RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



Feine gemahlene Gewürze:

- Mörser aus Granit für das Mahlen feiner Gewürze wie Kurkuma und schwarzer Pfeffer
- Anti-Rutsch-Boden für einen sicheren Stand
- Tipp: Gewürzmischungen auf Vorrat herstellen und immer zur Hand haben

UVP: 39,95 €

Bildunterschrift: Granit-Mörser Ø 14 cm von RÖSLE



Aromatische Kräuter für den Frischekick:

- Kräuterdusche mit integriertem Wiegemesser für bequemes Waschen und Schneiden von frischen Kräutern
- ergonomischer Griff
- Tipp: verschiedene Kräuterkombinationen ausprobieren und eine wahre Geschmacksexplosion erleben

UVP: 54,95 €

Bildunterschrift: Kräuterdusche mit Wiegemesser von RÖSLE



Salat und Sprossen für den Nährstoff-Boost:

- Salatschleuder bestehend aus Schüssel inklusive Deckel aus gehärtetem Glas, Korbeinsatz und Drehteller
- Edelstahlschüssel kann auch einzeln als Rührschüssel oder zum Servieren benutzt werden
- Tipp: Salat und Sprossen auf Vorrat waschen und im Kühlschrank aufbewahren

UVP: 99,95 €

Bildunterschrift: Salatschleuder mit Glasdeckel Ø 24 cm von RÖSLE



Frisch geknackte Nüsse für den Energiehaushalt:

- schräg nach vorne angeordnete Zacken des Nussknackers fixieren die Nüsse und verhindern ein Wegrutschen
- die Schale wird behutsam geknackt und das Innere der Nuss bleibt unversehrt
- Tipp: immer eine Schale Nüsse bereitstellen, so ist der gesunde TV-Snack in greifbarer Nähe

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

UVP: 39,95 €

Bildunterschrift: Nussknacker Edelstahl 18/10 von RÖSLE

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=5993&k=3210edd2a5>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden weitere Outlets in Ochtrup, Neumünster, Berlin, Rostock, Halle/Leipzig, Metzingen und Wolfsburg sowie in Österreich in den Outlet-Centern Salzburg und Wien-Parndorf und in den Niederlanden in Roermond, Roosendaal und Batavia Stad zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klempf.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com