

PRESSEINFORMATION

RÖSLE mit neuer Markenkommunikation

Ab jetzt heißt es „mal ehrlich“ kochen, grillen und genießen

Marktoberdorf, 08.05.2024 – RÖSLE, Hersteller von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr und Grillgeräten, passt seine Markenkommunikation an und stellt dabei Authentizität in den Vordergrund. Unter dem Motto „mal ehrlich“ zeigt das Unternehmen aus dem Allgäu, wie es wirklich aussieht, wenn man gemeinsam kocht und grillt: Es wird gekleckert, probiert, diskutiert und gelacht. Damit nimmt RÖSLE eine umfassende Modernisierung im Einklang mit seinem Markenkern vor und spricht eine neue Zielgruppe an. Mit dem Slogan „Genusswerkzeuge aus dem Allgäu“ vereint das Traditionsunternehmen zudem das vielfältige Sortiment von Küchenhelfern bis zu BBQ-Accessoires.

RÖSLE erfindet sich neu und bleibt sich doch treu. Das Allgäuer Unternehmen bringt seinen Markenkern in einem Wort auf den Punkt: „Echt“. Die neue Kommunikation der Marke baut genau darauf auf und zeigt Kochen, Grillen und Genießen so, wie es tatsächlich stattfindet: nicht in auf hochglanzpolierten, sauberen Küchen, sondern mit Krümeln und Klecksen, mit Sachen, die umherstehen, vor allem aber mit Menschen, die gemeinsam wertvolle Zeit verbringen und diese zelebrieren. Die neue RÖSLE-Bildsprache ist im Stil des „Family-Album-Snapshot“ gehalten und zeigt ehrliche Einblicke ins Private. Im Fokus stehen dabei Genuss und gemeinsame, unvergessliche Momente. Der neue Slogan „Genusswerkzeuge aus dem Allgäu“ trägt zudem dem vielfältigen Sortiment des Koch- und Grillallrounders Rechnung und betont die Heimat des Unternehmens, das seit Gründung 1888 im Allgäu verwurzelt ist.

„Wir grenzen uns von den Mitbewerbern dadurch ab, dass wir alles so zeigen, wie es auch tatsächlich ist“, sagt Tuba Karakus, Leitung Marketing und Kommunikation bei RÖSLE. „Die Küche kann während des Kochens auch mal durcheinander aussehen, die Grillzange hat natürlicherweise Fettspritzer und es muss nicht alles immer perfekt sein. Wir wollen Abenteuer, Erlebnis und Spaß transportieren und damit auch junge Erwachsene ansprechen, die beispielsweise gerade in ihre erste eigene Wohnung ziehen.“

Alle Vorbereitungen für die neue Markenkommunikation wurden letztes Jahr getroffen, seit Beginn dieses Jahres wird sie nach und nach umgesetzt. Kataloge, Anzeigen, Website und Social Media entsprechen bereits der neuen CI. Der Social-Media-Auftritt wurde um einen TikTok-Kanal ergänzt,

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

der ideal zu der „mal ehrlich“-Kampagne passt und RÖSLE als authentische Marke unterstreicht. Der Ladenbau der Outletstores wird im Laufe der nächsten Jahre durch ein modernisiertes, übersichtlich strukturiertes Konzept ersetzt. Am Firmenstandort Marktoberdorf ist dieses bereits implementiert. Als Tüpfelchen auf dem i können Kundinnen und Kunden hier auch eine neue Grill- und Kochschule besuchen, die in Ausstattung, Größe und Location ihresgleichen sucht. Kochen, Grillen und Genießen werden dort mit viel Spaß und Abenteuer zu einem *echten* Erlebnis.

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=5843&k=86873e9bfc>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE



Bildunterschrift: „mal ehrlich“ ist die Kampagne, mit der RÖSLE seine neue Kommunikation plakativ bewirbt und authentische Koch- und Grillsituationen aus dem Alltag zeigt.



Bildunterschrift: „mal ehrlich“ grillen – bei der neuen RÖSLE Markenkommunikation zeigt die Bildsprache authentische Snapshots.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



SINCE 1888



Bildunterschrift: *Echter* Genuss steht im Fokus der neuen RÖSLE Markenkommunikation.



Bildunterschrift: Beim Kochen mit der Familie darf nicht nur geklotzt, sondern auch gekleckert werden.



Bildunterschrift: Die neue Kochschule am Firmenstandort Marktoberdorf bietet *echte* Koch- und Grillerlebnisse.

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



SINCE 1888

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com